

Мальцева Ю.А.

Maltseva Y.A.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗА И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ -  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ  
INTERACTION OF HIGH SCHOOL AND REAL SECTOR OF ECONOMY – THE  
METHODOLOGICAL BASIS OF INNOVATIVE PEDAGOGICS

*maltsevau@mail.ustu.ru*

ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург

*В работе показано, что детерминантой системы отношений, возникающих в инновационной образовательной деятельности, является эффективное использование технологий обратной связи между вузами и реальным сектором экономики. Приведены результаты исследований, подтверждающих данный тезис.*

*In work it is shown that a basis of system of the relations arising in innovative educational activity, the effective utilisation of technologies of a feedback between high schools and real sector of economy is. Results of the researches confirming the given thesis are resulted.*

Мы разделяем позицию авторов, утверждающих, что исследования инновационных процессов в образовании выявили ряд насущных проблем: отношение к инновациям разных субъектов образования и подготовка педагогических кадров, структура образовательного процесса и основания для критериев оценки, соотношение традиций и инноваций в педагогике и роль работодателей в образовательном процессе [1].

Мы полагаем, что детерминантой системы отношений, возникающих в инновационной образовательной деятельности, является эффективное использование технологий обратной связи между вузами и реальным сектором экономики. Вместе с тем, нельзя не отметить тот факт, что в научной и профессиональной литературе публикаций, непосредственно касающихся данной темы, фактически нет. Более того, как свидетельствует контент-анализ упоминания словосочетаний «выпускник и работодатель» в текстах примерно в два раза меньше, чем упоминание слов «вуз», «студент», «выпускник».

Согласно данным проведенного нами (совместно со студентами) весной 2009 года опроса работодателей Екатеринбурга и Свердловской области, чуть более 50 % из них готовы участвовать в формировании подобного механизма (таблица 1) [2].

Таблица 1. Заинтересованность работодателей  
в формировании обратной связи (обобщенные данные)

Значение	Данные в процентах
Готовы участвовать	51
Не видят необходимости	21
Не уверены	28

## Секция 5

Обратная связь, по мнению представителей реального сектора экономики, позволит повысить эффективность работы сотрудников и их лояльность, снизить затраты на обучение, упростить процесс поиска новых кадров.

Мы можем констатировать, - современный работодатель требователен, но его требования весьма противоречивы. Он сознает необходимость переподготовки выпускников – 45,6 %, но готовы сотрудничать с вузами только 14,6 % опрошенных (выборочная совокупность – 400 человек), а при приеме на работу отдают предпочтение имеющим опыт работы – 85 % и лояльным руководству [2].

Подобная ситуация обусловлена тем, что работодатели стремятся уйти от роли спонсоров и имеют слабое представление об изменениях, происходящих в высшей школе [3].

Среди технологий обратной связи руководители предприятий выделяют следующие: целевой заказ компаний на подготовку студентов, участие в отборе выпускников, совместная организация студенческих практик, материальная помощь вузам, участие в обучении студентов и подготовке преподавателей, учебно-производственные консорциумы, однако готовы сотрудничать с вузами только по трем направлениям (таблица 2).

Таблица 2. Обобщенные данные опроса работодателей о готовности к сотрудничеству с вузами

<b>Форма сотрудничества между вузом и работодателями</b>	<b>Данные в процентах</b>
Предоставление мест для прохождения производственных практик	58
Предоставление учебных программ (совместная работа над ними)	28
Финансирование целевой подготовки специалистов по договорам	14

Показательно, что студенты, отвечая на вопрос о способах взаимодействия между вузом и работодателями благотворно влияющих на учебный процесс, не поставили на первое место институт практики и предоставление учебных программ.

Таблица 3. Формы взаимодействия между вузом и работодателями благотворно влияющие на учебный процесс, по мнению студентов

<b>Форма сотрудничества между вузом и работодателями,</b>	<b>Данные в процентах</b>
Приглашение представителей компании на практические занятия (семинары)	19
Поездки учебной группы на предприятия для ознакомления с практической работой	17
Целевая контрактная подготовка	17
Проведение лекций успешными бизнесменами	16
Приглашение студентов для прохождения практик	12
Обсуждение учебных программ с представителями «деловых кругов»	6

Основанием для столь низкой оценки института практики послужили следующие причины: 68 % опрошенных (выборочная совокупность 400 студентов) не устраивают места прохождения практики, предлагаемые кафедрами, и только 10 % респондентов воспринимают ее, как очередное учебное задание.

Мы полагаем, что изучение существующих в теории технологий обратной связи между вузами и работодателями, их оценка и выявление возможностей повышения эффективности обратной связи между высшей школой и представителями реального сектора экономики, на основе комплицирования интересов всех заинтересованных сторон – требует более пристального внимания и является методологической основой инновационной педагогики.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Хуторской А.В. Теоретико-методологические основания инновационных процессов в образовании // Интернет-журнал Эйдос <http://www.eidos.ru/>
2. Гордеева А.Ю., Ишкулов В.А., Перминова А.В., Уколова Е.А., Мальцева Ю.А. Исследование степени заинтересованности работодателей в формировании обратной связи с вузами. Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социологии культуры, образования и молодежи» Екатеринбург, 25-26 февраля 2010 г.
3. Зарубин В.Г., Савин И.В., Тумалев В.В. Что препятствует работодателям взаимодействовать с вузом: опыт исследования стереотипов <http://www.ibl.ru/konf/>

**Маркова Н.И., Аксенова В.И., Первухин Д.Н.**

**Markova N.I., Aksenova V.I., Pervukhin D.N.**

**МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ТЕСТОВ «ДОСТИЖЕНИЙ» И ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ.**

**THE METHOD CREATE TESTS "ACHIEVEMENTS" AND PROCESSING OF TEST RESULTS**

*danil-pervuhin@ya.ru*

*ГОУ ВПО "Уральская государственная юридическая академия"*

*г. Екатеринбург*

*В статье детально разобран процесс создания тестов «достижений». Представлены показатели освоения ГОС, полученные в рамках интернет-тестирования студентами УИТ-филиал РМАТ. Приведены гистограммы распределения результатов тестирования и карта коэффициентов решаемости на примере дисциплины «Концепции современного естествознания».*

*The paper analyzed in detail the process of creating the dough "achievements". The Indicators of development GOS obtained under the state accreditation of students FMP. We present histograms of the distribution of test results and map coefficients problem can be solved by the example of discipline "Concepts of modern natural science".*

В 2003 года Россия присоединилась к Болонской конвенции. Наиболее важным шагом реализации Болонской конвенции является создание объективной сис-